

Bueno, primer quisiera agradecerte por aceptar esta entrevista. El objetivo de la misma es que hablemos sobre la “Formación de las personas”.

1. Entorno familiar del sujeto

- 1.1. Descripción del entrevistado: “Si tuvieras que describirte a vos mismo/a, ¿Cómo lo harías?”
 - 1.1.1. “hablemos sobre las cosas que mas te gustan”
 - 1.1.2. “¿En que cosas crees que tenés mucha habilidad?”
 - 1.1.3. Pedirle al entrevistado que complete la siguiente oración “Las cosas mas importantes son...”
 - 1.1.4. “¿Quién o quienes crees que representan un ejemplo a seguir?”
- 1.2. Descripción de la rutina del entrevistado en un periodo semanal. “Hablando de tus actividades, me gustaría que describas una semana típica en tu vida”
- 1.3. Composición familiar: “me gustaría empezar hablando sobre la composición de tu familia”
- 1.4. Ocupación de ambos padres y de l/ los hermanos (si tiene).
- 1.5. Principal ocupación del entrevistado y actividades secundarias.
- 1.6. Expectativas que tienen familiares y amigos en relación al futuro inmediato del entrevistado: “¿Qué crees que tus familiares esperan de vos?, ¿y tus amigos?”

2. Creencias del sujeto sobre la educación media y superior.

- 2.1. Institución en la/s que cursó el nivel primario y secundario. Orientación de la institución en la que realiza o realizó el nivel secundario.
- 2.2. Concepto o significado de la educación secundaria (media): pedirle al entrevistado que complete la siguiente oración “Para mi, la educación de la escuela secundaria es...”
- 2.3. Opinión: “¿Qué te parece el nivel de educación alcanzado en la secundaria?”
- 2.4. Concepto o significado de la educación universitaria: pedirle al entrevistado que complete la siguiente oración “Para mi, la educación universitaria representa...”
- 2.5. Creencia respecto de la presencia de ventajas y desventajas de transitar por la educación universitaria: “¿Crees que tiene alguna desventaja cursar una carrera universitaria?, y ¿ventajas?”
- 2.6. Opinión: “me gustaría que puedas compartir conmigo tu opinión respecto de la situación actual de la educación universitaria en Argentina”
- 2.7. Opinión: “y tu opinión respecto de la situación actual de la educación universitaria en Córdoba”
- 2.8. Momento del tiempo en que decidió continuar con su educación: pedirle al entrevistado que complete la siguiente oración “...las personas piensan en iniciar sus estudios universitarios cuando...”
- 2.9. Razones que afectan al momento en que las personas deciden: “¿A que crees que se deba el hecho de que las personas decidan estudiar una carrera en ese momento?”

3. Búsqueda de información sobre las instituciones universitarias por parte del sujeto

- 3.1. Grado de conocimiento del sistema de educación superior, clasificación espontánea.: “ahora, me gustaría hablar sobre las universidades. Si tuvieses que clasificarlas ¿de que forma lo harías?”
- 3.2. Razones de su clasificación: “Si entiendo bien, por un lado están las... y por otro están las... ¿que aspectos crees que las caracterizan y diferencian?”

- 3.3. Fuente de información que el sujeto reconoce espontáneamente (posiblemente la familia, los amigos, los medios de comunicación masiva, profesores de la escuela secundaria, etc.): pedirle al entrevistado que complete la siguiente oración “Si busco información acerca de las universidades, la puedo encontrar en...” “Las personas pueden hacer consultas con...”
- 3.4. Descripción de la orientación sobre las alternativas educativas brindada por cada una de las fuentes de información que él reconoce (conjunto de tareas pedagógicas / vocacionales y psicológicas que le permitan al entrevistado resolver la problemática de la elección de una universidad): “¿contame que información te brinda (nombrar cada una de las fuentes de información reconocidas por el) sobre las universidades?”
- 3.5. Presencia / ausencia de creencias sobre las instituciones universitarias de la ciudad de Córdoba.
 - 3.5.1. Opinión sobre las clases o tipologías de instituciones mencionadas en el punto 3.1
 - 3.5.2. Opinión sobre las universidades publicas. Descripción de ventajas y desventajas.
 - 3.5.3. Opinión sobre las universidades privadas. Descripción de ventajas y desventajas.

4. Razones de la elección de las instituciones universitarias.

- 4.1. Pedirle al entrevistado que complete la siguiente oración: “Las personas deciden ir a la universidad porque...”
- 4.2. Aspiraciones o pretensiones profesionales / ocupacionales (metas): “Aun no hemos hablado sobre tus aspiraciones profesionales, ¿podrías compartir esto conmigo?”
- 4.3. Posibles influencias en la elección: “¿podrías compartir conmigo que cosas crees que influyen en la gente para que elijan estudiar en una universidad pública o en una privada?”
- 4.4. Presencia / ausencia de aspiraciones, paralelas o alternativas, que el entrevistado considere (dedicación de su tiempo al trabajo como actividad paralela al estudio): “A parte de la aspiración profesional, ¿tenés en mente algún otro tipo de aspiración?”

5. Instituciones universitarias

- 5.1. Conocimiento de las instituciones universitarias de la ciudad de Córdoba: “¿Podrías nombrar las universidades que conozcas?”
- 5.2. Información que posee sobre cada una de las instituciones que nombro en el punto 5.1: “¿podrías describir lo que sepas acerca de (nombrar a cada universidad que nombro anteriormente)?”
- 5.3. Manera en que toma conciencia de la existencia de las instituciones nombradas: “¿Cómo te enteraste de la existencia de (nombrar a cada universidad que nombro anteriormente)?”
- 5.4. Opinión sobre publicidades que recuerde espontáneamente: “¿Recordas haber visto o escuchado algunas publicidades sobre universidades?, ¿Qué te parece la publicidad de (cada una de las que recuerda)?, ¿Por qué crees que es así?”
- 5.5. Opinión sobre las publicidades presentadas por el entrevistador de las instituciones reconocidas espontáneamente por el sujeto: “¿Podrías fijarte en esta publicidad y contarme tu opinión sobre la misma?”
- 5.6. Sentimientos del entrevistado frente a las diferentes instituciones: “¿Cómo crees que te sentirías si estudiaras en (nombrar a cada universidad reconocida espontáneamente por el)”
- 5.7. Preferencia por una institución universitaria: pedirle al entrevistado que complete la siguiente oración “Según mi preferencia, yo estudiaría en...”

- 5.8. Atributos que valora el sujeto respecto de las instituciones universitarias: *¿Cuales son los aspectos que más te importan en relación a una institución universitaria?*
- 5.9. Creencia de la existencia de posibles riesgos en la elección de una institución universitaria:
- 5.9.1. Presencia / ausencia de riesgo social: *“¿Crees que tus amistades se reirán de vos por tu decisión de estudiar en (nombrar la institución preferida)?”*
 - 5.9.2. Presencia / ausencia de riesgo financiero: *“¿Pensás que se justifica pagar el valor de las cuotas mensuales (en el caso de haber seleccionado una universidad privada) o, las contribuciones estudiantiles (en el caso de haber seleccionado una universidad publica) para tener acceso a la (nombrar la universidad preferida)?”*
 - 5.9.3. Presencia / ausencia de riesgo funcional: *“¿Crees que (nombrar la universidad preferida) cumplirá con tus expectativas?”*
 - 5.9.4. Presencia / ausencia de riesgo: *“La decisión de estudiar en (nombrar la universidad preferida), ¿te genera algún temor a equivocarte?”*

Estudiar en la UBP

Carreras de Grado

Títulos oficiales con validez nacional

Ingeniería en Telecomunicaciones	5 años
Ingeniería Informática	5 años
Licenciatura en Diseño Gráfico	4 años
Arquitectura	5 años
Licenciatura en Psicopedagogía ⁽¹⁾	4 años
orientación Clínica	
orientación Institucional	
orientación Gestión Educativa	
Licenciatura en Turismo * ⁽¹⁾	4 años
con orientación en Ecoturismo	
con orientación en Administración de Empresas y Hotelería	
Licenciatura en Gestión Ambiental *	4 años
Licenciatura en Administración * ⁽¹⁾	4 años
con orientación en Finanzas de Empresas	
con orientación en Marketing	
con orientación en Comercio Exterior	
Licenciatura en Comunicación Institucional *	4 años
Licenciatura en Comunicación Audiovisual	4 años
Contador Público *	4 años
Abogacía *	5 años
Notariado (para alumnos con título de Abogado)	1 año

Tecnicaturas Universitarias

Títulos oficiales con validez nacional

Martillero y Corredor Público *	2 años
Diseño de Objetos Industriales Básicos	2 años

Carreras a Término

Títulos oficiales con validez nacional

Licenciatura en Educación Física	3 cuatrimestres
Licenciatura en Diseño Gráfico ⁽²⁾	3 cuatrimestres

Planes de Cursado

Títulos oficiales con validez nacional

Licenciatura en Psicopedagogía ⁽²⁾	18 a 24 meses ⁽³⁾
Licenciatura en Turismo ^{(1) (2)}	18 a 24 meses ⁽³⁾
con orientación en Ecoturismo	
con orientación en Administración de Empresas y Hotelería	

(1) Carrera con orientaciones y certificación específica. (2) Mediante estudio de equivalencias previo. (3) En función del plan de origen.

* También disponibles en Modalidad a Distancia.

- **Nodo de la Unión Internacional de las Telecomunicaciones.**
- **Estación Terrena de Capacitación Satelital.**
- **Estudios de Radio y TV.**
- **Residencias Estudiantiles con seguridad y vigilancia las 24 horas.**

0810-1223-3827
www.ubp.edu.ar

UNIVERSIDAD
BLAS PASCAL



Saber y Saber Hacer

Fundación Universidad Pascal. Entidad de Bien Público Sin Fines de Lucro U.B.P. Aut. Prov. por R.M. 2358/90 del Min. de C. y E. de la Nación. Ley 24521.

Esfuerzo.
Responsabilidad.
Compromiso.

UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21

Presencial, Senior y Distancia:
3 modalidades de estudio con títulos de igual validez.

Carreras de grado con 4 años de duración y práctica profesional.

Cupos limitados y sólo 4 cursos de Admisión.

Convenios con universidades extranjeras.

Primera Universidad Privada de Córdoba -y sexta en el país- en obtener la Plena Autonomía de CONEAU.



- Abogacía
- Contador Público
- Ing. en Sistemas
- Ing. en Software
- Lic. en Administración
- Lic. en Administración Agraria
- Lic. en Administración Hotelera (Hotel Escuela Howard Johnson)
- Lic. en Ciencia Política
- Lic. en Comercio Internacional
- Lic. en Diseño Gráfico

- Lic. en Diseño Industrial
- Lic. en Gestión Ambiental
- Lic. en Gestión de Recursos Humanos
- Lic. en Gestión Turística
- Lic. en Marketing (Comercialización)
- Lic. en Psicología
- Lic. en Publicidad
- Lic. en Relaciones Internacionales
- Lic. en Relaciones Públicas e Institucionales
- Lic. en Sociología

neuro

Informes e Inscripción:
Ituzaingó 484, Nva. Córdoba y Campus, frente al Aeropuerto.

Tel. (0351) 414-0203 / 423-2626
informes@uesiglo21.edu.ar - www.21.edu.ar



Formando Líderes

BREVES

Desde hoy, la UNC muestra sus carreras

Desde hoy hasta el Jueves se desarrollará la Muestra de Carreras que se pueden cursar en la Universidad Nacional de Córdoba. Será en el salón central del Pabellón Argentina, ciudad universitaria, de 9 a 17. Representantes de las 12 unidades académicas participarán en el evento, donde los futuros ingresantes podrán obtener información sobre las especialidades que se dictan, sus planes de estudio, la incumbencia de sus títulos y el rol profesional.

Nuevo Curso de Admisión comienza últimas semanas de Septiembre y Octubre



Está abierta la [inscripción en el Curso de Admisión](#). Desde el 12 de Septiembre de 2005 únicamente para sede Córdoba.

Consultas: informes@iua.edu.ar

La facultad y su propuesta

Dedicados desde 1987 a brindar educación a distancia, esta facultad forma profesionales universitarios a lo largo de todo el territorio de la República Argentina y países vecinos.

Con dos modalidades de cursado -tutoría individual y grupal- nuestros docentes atienden y acompañan la formación, propiciando el estudio autónomo.

Jornadas de Puertas Abiertas

Universidad Católica de Córdoba

Conocé el contenido
de tu carrera universitaria.
Y el de tu vida como estudiante.



OCTUBRE Carreras

- | | |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11 | Lic. en Ciencias de la Educación**
Ciencia Política
Relaciones Internacionales |
| 12 | Contador Público
Administración de Empresas |
| 13 | Medicina
Lic. en Historia* |
| 18 | Abogacía
Notariado (Escribanía) |
| 19 | Farmacia
Bioquímica |
| 20 | Ingenierías: Aeronáutica, Civil, Industrial,
Eléctrica-Electrónica, Mecánica, de Sistemas |
| 25 | Arquitectura |
| 26 | Veterinaria
Agronomía
Lic. en Tecnología de los Alimentos |
| 27 | Lic. en Ciencias de la Educación*
Psicología* |

*Estas Jornadas comienzan a las 16 hs.
**Esta Jornada comienza a las 16:30 hs.



UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CÓRDOBA

Universidad Jesuita

Informes e Inscripciones: Obispo Trejo 323 • Córdoba • Tel.: (0351) 421 9000 • info@uccor.edu.ar • www.uccor.edu.ar

1. **Sexo:**

- ☐ Masculino ⁽¹⁾
☐ Femenino ⁽²⁾

2. **Edad:**años**BLOQUE 1: DE MOTIVACION POR INICIAR LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS**3. **¿Podrías marcar con una cruz para señalar qué tan de acuerdo o desacuerdo estás respecto de las siguientes afirmaciones? (ver referencias debajo de la tabla)**

Obtener el título universitario me permitirá:	TA	A	NA/ND	D	TD
“ser una persona prestigiosa o reconocida”					
“manejar o dirigir un grupo de personas”					
“conseguir un trabajo en relación de dependencia”					
“ejercer mi profesión de manera independiente”					

TA= Totalmente de acuerdo

D= En desacuerdo

A= De acuerdo

TD= Totalmente en desacuerdo

NA\ND= Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

4. **¿Con cuál de las siguientes aspiraciones en relación a la educación universitaria te identificas?**

- ☐ Crecer y superar a los demás ⁽¹⁾
☐ Crecer y superarte a vos mismo ⁽²⁾
☐ Ni superar a los demás, ni a vos mismo ⁽³⁾

5. **Para vos, la educación universitaria es un medio para.... (es posible marcar mas de una opción)**

- ☐ “Ser alguien” en la vida ⁽¹⁾ ☐ “Ser independiente económicamente” ⁽⁴⁾
☐ Crecer en el aspecto personal ⁽²⁾ ☐ “Ser profesional” ⁽⁵⁾
☐ Conseguir trabajos mejor remunerados ⁽³⁾ ☐ Otros ⁽¹⁰⁾.....

6. **¿Cuándo te diste cuenta que querías ir a la universidad?**

- ☐ Cuando tuve que elegir la especialidad en el colegio ⁽¹⁾
☐ Cuando estaba cursando quinto año del secundario ⁽²⁾
☐ Cuando estaba cursando el ultimo año del secundario ⁽³⁾
☐ Después de terminar el secundario ⁽⁴⁾
☐ Otra ⁽¹⁰⁾ Especificar

7. **¿Podrías indicar qué tan de acuerdo o desacuerdo estás con la siguiente afirmación? “Mis familiares se sentirían mal si yo no estudiara ninguna carrera”**

- ☐ Totalmente de acuerdo ⁽¹⁾
☐ De acuerdo ⁽²⁾
☐ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ⁽³⁾
☐ En desacuerdo ⁽⁴⁾
☐ Totalmente en desacuerdo ⁽⁵⁾

BLOQUE 2: FUENTES DE INFORMACIÓN Y CRITERIOS DE SELECCIÓN8. **¿Has consultado a algunas personas para solicitar información sobre las instituciones universitarias?**

- ☐ Si ⁽¹⁾
☐ No ⁽²⁾ (si marcas “no”, no responder la pregunta 9 y continuar con la pregunta 10)

9. **¿A cuál/es de las siguientes has recurrido?**

- ☐ Familiares ⁽¹⁾ ☐ Psicólogos (curso de orientación vocacional) ⁽⁴⁾
☐ Amigos ⁽²⁾ ☐ Profesionales egresados de alguna universidad ⁽⁵⁾
☐ Profesores del colegio secundario ⁽³⁾ ☐ Otros. ⁽¹⁰⁾ ¿Cuáles?.....

10. A continuación se nombra una serie de sitios que vos podés tener en cuenta al momento de consultar información sobre las universidades. ¿Podrías ordenarlos según tu preferencia, asignando en N° 1 al mejor sitio para buscar información y 3 al peor sitio?

_____Expocarreras ⁽¹⁾

_____La sede de las universidades ⁽²⁾

_____Internet ⁽³⁾

11. La siguiente lista es una serie de aspectos que vos podés tener en cuenta al momento de elegir una universidad. Podrías decirme qué tan importantes son para vos, asignando el N° 1 cuando son muy importantes y 10 cuando son poco importantes.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Cantidad de personas que asisten a la universidad										
Relación profesor-alumno										
Carácter público o privado de la universidad										
Prestigio de la universidad										
Tipo o estilo de gente que asiste a la institución										
Nivel de enseñanza de la institución										
Costo										

12. Para vos, ¿Qué significa que una universidad tenga prestigio?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

BLOQUE 3: ACTITUD HACIA LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS

13. Ahora se menciona una serie de afirmaciones, ¿Podrías indicar cuáles se ajustan más a las universidades privadas y cuáles a la Universidad Nacional?

Nacional	_____	Privada	Asiste gente de todas las clases sociales
Nacional	_____	Privada	Hay disponibilidad de los elementos para brindar la enseñanza
Nacional	_____	Privada	Requiere de mucho esfuerzo para cursar por parte de los alumnos
Nacional	_____	Privada	No se sabe si vas a aprobar el examen de ingreso
Nacional	_____	Privada	Te enseña a hacerte fuerte
Nacional	_____	Privada	Dictan todas las carreras
Nacional	_____	Privada	Hay una relación muy cercana entre los alumnos y los profesores
Nacional	_____	Privada	Los profesores tienen la capacidad para transmitir los contenidos de las materias
Nacional	_____	Privada	Están saturadas por la cantidad de alumnos
Nacional	_____	Privada	La atención es personalizada
Nacional	_____	Privada	Los edificios tienen el mantenimiento adecuado
Nacional	_____	Privada	No son muy exigentes en los exámenes de ingreso, en parciales y finales
Nacional	_____	Privada	Los horarios de cursado son flexibles
Nacional	_____	Privada	Los reclamos de los alumnos no son escuchados por los directivos

Nacional	—	—	—	—	—	—	—	—	Privada	Te asegura que vas a tener clases y poder rendir los exámenes
Nacional	—	—	—	—	—	—	—	—	Privada	Les pagan remuneraciones bajas a los profesores
Nacional	—	—	—	—	—	—	—	—	Privada	El nivel de enseñanza es bajo
Nacional	—	—	—	—	—	—	—	—	Privada	Van los “ <i>nenes de mamá</i> ”
Nacional	—	—	—	—	—	—	—	—	Privada	Dictan mi carrera
Nacional	—	—	—	—	—	—	—	—	Privada	Las empresas no contratan a sus egresados
Nacional	—	—	—	—	—	—	—	—	Privada	Ofrece varias modalidades de cursado

14. ¿Podrías indicar cómo te sentirías si cursaras tu carrera en la Universidad Nacional? En cada fila tenés que marcar tu opinión con una cruz según corresponda

Bien	—	—	—	—	—	—	—	Mal
Incomodo	—	—	—	—	—	—	—	Cómodo
Seguro	—	—	—	—	—	—	—	Inseguro
Disgustado	—	—	—	—	—	—	—	A gusto

15. De la misma manera, ¿podrías indicar como te sentirías si cursaras tu carrera en una universidad privada?

Bien	—	—	—	—	—	—	—	Mal
Incomodo	—	—	—	—	—	—	—	Cómodo
Seguro	—	—	—	—	—	—	—	Inseguro
Disgustado	—	—	—	—	—	—	—	A gusto

16. ¿Qué tan probable es que elijas cursar tu carrera en la Nacional o en una privada?

- ☐ Definitivamente iré a la Nacional ⁽¹⁾
☐ Probablemente iré a la Nacional ⁽²⁾
☐ No estoy seguro a cual iré ⁽³⁾
☐ Probablemente iré a una privada ⁽⁴⁾
☐ Definitivamente iré a una privada ⁽⁵⁾

BLOQUE 4: PERCEPCION DE RIESGOS

17. ¿Pensás que se justifica pagar el valor de las cuotas mensuales para acceder a la Universidad privada?

- ☐ Sí, se justifica ⁽¹⁾
☐ No se justifica ⁽²⁾
☐ No sabe / no contesta ⁽⁹⁾

18. ¿Pensás que se justifica pagar el valor de las contribuciones estudiantiles para tener acceso a la Universidad pública?

- ☐ Sí, se justifica ⁽¹⁾
☐ No se justifica ⁽²⁾
☐ No sabe / no contesta ⁽⁹⁾

19. ¿Crees que tus amistades se reirían de vos, si estudiaras en una universidad privada?

- ☐ Sí, se reirían ⁽¹⁾
☐ No creo que se rían ⁽²⁾
☐ No sabe / no contesta ⁽⁹⁾

20. ¿Y se reirían de vos, si estudiaras en una universidad pública?

- ☐ Sí, se reirían ⁽¹⁾
☐ No creo que se rían ⁽²⁾
☐ No sabe / no contesta ⁽⁹⁾

BLOQUE 5: PERCEPCIÓN DE PUBLICIDADES	
--------------------------------------	--

21. ¿Teniendo en cuenta los siguientes aspectos, podrías decirme tu opinión respecto de esta publicidad de la Universidad Nacional de Córdoba?

Brinda mucha información							Brinda poca información
Agradable							Desagradable
Confusa							Clara
Fácil de recordar							Difícil de recordar
Tamaño pequeña							Tamaño grande
Persuasiva							No persuasiva

22. ¿Teniendo en cuenta los siguientes aspectos, ¿podrías decirme tu opinión respecto de esta publicidad de la Universidad Empresarial Siglo 21?

Brinda mucha información							Brinda poca información
Agradable							Desagradable
Confusa							Clara
Fácil de recordar							Difícil de recordar
Tamaño pequeña							Tamaño grande
Persuasiva							No persuasiva

23. ¿Teniendo en cuenta los siguientes aspectos, podrías decirme tu opinión respecto de esta publicidad de la Universidad Católica de Córdoba?

Brinda mucha información						Brinda poca información
Agradable						Desagradable
Confusa						Clara
Fácil de recordar						Difícil de recordar
Tamaño pequeña						Tamaño grande
Persuasiva						No persuasiva

24. ¿Teniendo en cuenta los siguientes aspectos, podrías decirme tu opinión respecto de esta publicidad del Instituto Universitario Aeronáutico?

[illegible]

25. ¿Teniendo en cuenta los siguientes aspectos, podrías decirme tu opinión respecto de esta publicidad de la Universidad Blas Pascal?

[illegible]

BLOQUE 6: NIVEL SOCIOECONÓMICO

26. ¿Cuál es el máximo nivel educativo que alcanzó el Principal Sostén del Hogar?

Secundario incompleto, primario completo o incompleto	
Universitario Incompleto o terciario o secundario completo	
Universitario completo o posgrado	

27. Cantidad de autos con menos de 15 años de antigüedad que posee la familia:

Dos autos ó más	
Un auto	
Ningún auto	

28. ¿Cual es la ocupación del principal sostén del hogar?

Dueños o alta dirección de empresas (más de 50 empleados)	
Dueños o alta dirección de empresas (6 a 50 empleados)	
Dueños o alta dirección de empresas (1 a 5 empleados)	
Profesionales independientes	
Técnicos independientes y en relación de dependencia	
Comerciantes sin personal, artesanos, encargados y supervisores	
Empleados sin jerarquía	
Obreros calificados o especializados	
Trabajadores autónomos u obreros no calificados	
Ocupación sin inserción en actividad económica genuina	
Pasivos e inactivos	
Desocupados	

29. En su hogar, usted tiene:

Conexión de Internet en el hogar	
Posesión de computadora en el hogar	
Posesión de tarjeta de débito	

30. ¿Cuántas personas aportan dinero en su hogar?

Cuatro o más personas	
Dos ó tres personas	
Una persona	

31. ¿Que tipo de atención medica utiliza?

Privada, o con obra social, o medicina prepaga	
Hospital público	